

VÍNO HRUŠKA®

Představujeme novinky roku 2014



STANISLAV HRUŠKA
JEDNATEL SPOLEČNOSTI

Letošní rok pro nás byl a stále je plný novinek. Zpracovali jsme první víno řady Organic Collection, uvedli na trh jemně perlivá vína Frizzante Collection, která si rychle našla své zákazníky. Po pěti letech jsme se rozhodli také realizovat redesign vizuálního stylu společnosti VÍNO HRUŠKA. Ve spolupráci s reklamní agenturou BIZMARK vznikla zbrusu nová image promítnutá již do nového katalogu / magazínu VÍNO HRUŠKA a dalších materiálů podpory prodeje.

A na co se těšíte? Na setkání s Vámi u nás v Blatničce, degustaci na vyhlídkové terase ve vinohradech nebo jenom popovídání s milými lidmi u skleničky dobrého vína VÍNO HRUŠKA.

NOVINKA FRIZZANTE

Při výrobě našeho svěžího FRIZZANTE jsme se inspirovali jedním ze základních elementů života, hvězdou jménem Slunce. Ta předává zemskému povrchu teplo a světlo, je jednoznačně největším nebeským tělesem ve sluneční soustavě a má přibližně 109 krát větší průměr než Země. Bez slunečního svitu by nebylo života. Slunce zásobuje naše vinohrady svojí blahodárnou energií, díky které hrozny zrají, což významně ovlivňuje kvalitu naší úrody. Prožijte i Vy krásné dny plné slunce i večerní oblohy plné hvězd s FRIZZANTE Collection. Vyzkoušejte, jak naše FRIZZANTE na slunci moravského Slovácka dozrálo.



INSPIROVÁNO HVĚZDAMI...



NOVÁ KOLEKCE ORGANIC

Organic Collection je novou řadou vín, která si zachovávají svou vzácnost a čistotu, soulad přírody a lásky k ní. Protože jenom díky ní můžeme žít. A právě zodpovědnost k planetě a životnímu prostředí přispěla k produkci těchto znamenitých vín. V organických vinech zachytíte jedinečnost mikroklimatu, půdy a samotné odrůdy, pěstované v souladu s přírodou a minimálním zásahem člověka. Tato vína jsou vyráběna z rezistentních odrůd, odolných vůči tvrdým přírodním vlivům a škůdcům vinné révy. Prvotními představiteli této kolekce jsou bílé víno Hibernál a červený Cabernet Cortis.

NOVÉ DÁRKOVÉ POUKAZY

Vaši zákazníci či přátelé jistě ocení i možnost dárkových poukazů, připravených v elegantní podobě ve třech hodnotách 300 Kč, 500 Kč a 1000 Kč.



DÁRKOVÁ KAZETA VINNÉ POTĚŠENÍ

Či chcete-li vinná bonboniéra – je spojena s myšlenkou „Poznávejte vinné tóny“. Balení obsahuje 4 druhy vín o objemu 187 ml, na obalu jsou ztvárněny druhy ovoce, které můžete rozpoznávat v jednotlivých odrůdách.



NOVÝ KATALOG / MAGAZÍN

Po dlouhých přípravách je konečně tady náš nový KATALOG / MAGAZÍN, graficky a produkčně připravený v kreativních dílnách agentury BIZMARK. Kromě všech novinek a oblíbených produktových řad obsahuje KATALOG současně i MAGAZÍN. Najdete v něm celou řadu zajímavostí ze světa vína, představíme Vám příběh našeho rodinného vinařství, seznámíte se s historií a vývojem korků, zavítáme ve vzpomínkách do vinařských oblastí Francie a JAR. A taky Vám přidáme pár doporučení, kam za dobrou gastronomií a vínem u nás i ve světě.



STANISLAV HRUŠKA
DOPORUČUJE

Když se sejdou kumšt se zkušeností, nápady s odvahou a myšlenka s poctivou prací může se zrodit „pěkné“ víno. Ale také pěkná tvář vinařství, osobitý vizuální styl, inovativní design etiket či balení, a především ucelený systém marketingové komunikace. A za těmi našimi již více než 10 let stojící reklamní agentura Bizmark. Naše společné úsilí je vepsáno nejen do tváře, ale i do historie našeho vinařství. Avšak nejvíce potěší, když se spolupráce odrazí především v dobrých obchodních výsledcích naší vinařské společnosti. A tak jako dokáží Vám, našim zákazníkům a partnerům, doporučit dobré víno, s klidným srdcem mohou ke spolupráci doporučit i mého partnera, agenturu Bizmark.

Váš Stanislav Hruška

Hýčkáme naše značky

